

Правила проведения Акции для клиентов Jetour «Путешествие в Китай начинается с JETOUR»

Настоящие правила закрепляют порядок проведения Акции для клиентов Jetour «Путешествие в Китай начинается с JETOUR» (далее — Правила и Акция) на официальном сайте бренда Jetour, размещённом по адресу: <https://jetour-ru.com>. Акция проводится на всей территории РФ в сети Интернет с целью формирования и поддержания интереса к продукции бренда «JETOUR» (далее – «Бренд») в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с Правилами.

1. Общие положения проведения Акции

- 1.1. Оператором/Организатором Акции является: юридическое лицо, на которое наложены обязательства ООО «Джетур Моторс Рус» по подготовке и реализации настоящей Акции.
- 1.2. Организатор акции оставляет за собой право привлекать третьих лиц для оказания услуг в целях исполнения условий настоящей Акции, в т.ч., но не ограничиваясь, для организации поездки в соответствии с п. 3.1. настоящих правил.
- 1.3. Сроки проведения Акции: с «01» июня 2025 года по «30» сентября 2025 года. Сроки включают в себя проведение следующих мероприятий:
 - 1.3.1. Период покупки автомобиля марки «Jetour»: с «01» июня 2025 года по «31» июля 2025 года.
 - 1.3.2. Публикация контента на личной странице ВКонтакте Участником Акции в соответствии с п. 2.5.1.2.: с «01» июня 2025 года по «07» августа 2025 года.
 - 1.3.3. Выдача призов Победителям Акции: с «15» августа 2025 года по «30» сентября 2025 года.
- 1.4. Способы информирования Участников о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет:
 - 1.4.1. В официальном канале сообщества «Jetour Fan Club | Россия» кроссплатформенной системы обмена мгновенными сообщениями Telegram (мессенджере Телеграм), размещённом по адресу: [www.t.me/JetourclubRussia](https://t.me/JetourclubRussia), далее – «Телеграм-канал сообщества»; в официальном канале сообщества «Jetour Fan Club» социальной сети ВКонтакте, размещённом по адресу <https://vk.com/jetourclubrussia>, далее – «страница сообщества в ВК»; в официальном канале бренда Jetour «Jetour Россия» в мессенджере Телеграм, размещённом по адресу: <https://t.me/JetourRu>; в официальном сообществе бренда Jetour «Jetour Россия» в социальной сети ВКонтакте, размещённом по адресу: <https://vk.com/jetourrussia>.
- 1.5. Акция не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием.

2. Условия участия в Акции

- 2.1. Участником Акции может стать владелец автомобиля марки «Jetour», приобретённого в официальном дилерском центре Российской Федерации (далее – «Участник»). Участник должен соответствовать следующим критериям:
 - быть физическим лицом старше 18 лет;
 - постоянно проживать на территории Российской Федерации.
- 2.2. К участию в Акции не допускаются:
 - Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
 - Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
 - Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.
- 2.3. Участники Акции имеют следующие права:
 - право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - право на получение приза, если Участник будет признан выигравшим в соответствии с настоящими Правилами;
 - иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время её проведения;
- предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. Участнику Акции, необходимо совершить следующие действия:

2.5.1. Для новых владельцев Jetour:

2.5.1.1. Приобрести (купить) автомобиль марки «Jetour» в официальном дилерском центре на территории РФ в период проведения Акции;

2.5.1.2. Опубликовать пост на личной открытой странице в социальной сети ВКонтакте, содержащий упоминание бренда Jetour и фотографию автомобиля марки «Jetour» после покупки в период проведения Акции (далее – «Работа»). На фотографии должны быть видны Участник Акции и принадлежность элементов автомобиля марке Jetour (экстерьер, логотип бренда, фирменный мультидисплей, рулевое колесо с логотипом и т.д.). Количество подписчиков открытой страницы Участника в социальной сети ВКонтакте должно быть не менее 200.

2.5.1.3. Заявить о своём участии в Акции, зарегистрировавшись на странице Акции на сайте <https://jetour-ru.com/>, предоставив данные: ФИО владельца, номер телефона, ссылку на публикацию социальной сети ВКонтакте, в соответствии с п. 2.5.1.2 настоящих Правил, VIN-номер автомобиля, купленного в период покупки автомобиля марки в соответствии с п. 1.3.1 настоящих Правил, дату окончания загранпаспорта.

2.6. К участию в Акции не допускаются пользователи, аккаунты которых содержат признаки так называемого «фейкового» аккаунта: профиль аккаунта не заполнен и / или содержит информацию, которая относится к известным, знаменитым людям (актеры, модели, певцы, общественные деятели, учёные, должностные лица и др.), и / или содержит информацию, указывающую на личность иного пользователя.

2.7. Организатор вправе не рассматривать в качестве Участника / исключить из участия в Акции Участника, если имя учетной записи или фотография профиля пользователя социальной сети ВКонтакте нарушают общепринятые нормы или является оскорбительным как в целом – так и для определённой группы лиц, или содержит рекламу товаров/работ/услуг третьих лиц.

2.8. К участию в Акции не допускаются пользователи, аккаунт которых содержит, а равно пользователи, которые распространяют следующую информацию (любую из указанных ниже видов):

- побуждающую к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц;
- способную вызвать желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицающую семейные ценности, пропагандирующую либо демонстрирующую нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;
- пропагандирующую педофилию;
- способную вызвать желание сменить пол;
- оправдывающую противоправное поведение;
- содержащую нецензурную брань, грубые и/или бранные слова и/или выражения;
- содержание которой противоречит нормам морали и нравственности, и/или содержит информацию порнографического характера, процесс потребления алкогольной продукции и/или табачных изделий (включая сцены, нарушающие Федеральный закон от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об

охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»);

- разжигающую национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, содержащую элементы религиозного фанатизма, насилия и/или провокации на совершение противоправных действий;

- содержащую сведения о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, сведения, пропагандирующие какие-либо преимущества использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров;

- содержание которой противоречит нормам морали и нравственности, включая сцены эротического характера и/или непристойного характера, нецензурные;

- нарушающую права и законные интересы третьих лиц, в том числе авторские / смежные, и иную запрещенную для разглашения / распространения законодательством Российской Федерации информацию, или нарушающую иные действующие запреты и/или ограничения, установленные законодательством Российской Федерации (в т.ч. рекламного законодательства или законодательства регламентирующего порядок распространения информации, в т.ч., но не ограничиваясь этим, в сети «Интернет»), государственными и отраслевыми стандартами;

- содержащую рекомендации по ведению любой противозаконной деятельности, в том числе незаконной деятельности в Интернете;

- нарушающую специальные требования, установленные Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), и специальные требования к распространению сообщений и материалов иностранного средства массовой информации, выполняющего функции иностранного агента, и пр.;

- содержащую, выраженную в неприличной форме, информацию, которая может оскорблять человеческое достоинство и общественную нравственность, содержать явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации, содержит нацистскую/ экстремистскую атрибутику/ символику/ материалы;

- содержащую информацию, которая может распространяться с нарушениями законодательства о выборах и референдумах, и (или) агитационных материалов;

- содержащую информацию с призывами к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка, недостоверной общественно значимой информации, распространяемой под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи, информационных материалов иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2012 года N 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», содержащую информацию, которая может быть квалифицирована как «фейк» (недостоверная общественно значимая информация, распространяемая под видом достоверных сообщений: посты, публикации, сообщения, материалы, статьи, сообщения и пр.), а также сведений, позволяющих получить доступ к указанным видам/ типам информации или материалам;

- содержащую недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, или содержащую заведомо ложную информацию об использовании Вооружённых Сил Российской Федерации/ об исполнении государственными

органами РФ своих полномочий за пределами территории РФ в целях защиты интересов Российской Федерации и её граждан, поддержания международного мира и безопасности, или информацию с призывами к принятию мер ограничительного характера, выражающихся во введении или продлении политических или экономических санкций в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации либо российских юридических лиц;

- рекламирующую товары/ услуги;

- содержащую информацию и ссылки на ресурсы цифровых платформ и/или сайтов в сети Интернет, в отношении которых в установленном законом порядке были приняты меры по ограничению доступа к сайтам и (или) страницам сайтов сети «Интернет» в рамках исполнения требований статей 15.1–15.6-1, 15.8, 15.9 Федерального закона от 27.07.2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (включенных в «Единый реестр доменных имён, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено», в «Реестр информации, распространяемой с нарушением закона в части ст. 15.3 и 15.3-1 Федерального закона № 149-ФЗ»), и/или об информационном ресурсе иностранного лица в случае принятия федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, решения о запрете на распространение рекламы на таком информационном ресурсе и включения информации о таком решении в перечень иностранных лиц, осуществляющих деятельность в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 01.07.2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации», и/или если в отношении таких иностранных лиц, были приняты иные меры понуждения к исполнению требований законодательства Российской Федерации в соответствии со статьями 9 и 10 Федерального закона от 01.07.2021 № 236-ФЗ;

- иную информацию или иные материалы, которые побуждают других лиц на противоправное поведение, влекущее уголовную, административную, гражданско- правовую и иную ответственность или каким-либо образом нарушающее положения действующего законодательства Российской Федерации.

2.9. Любые действия пользователя, которые, по мнению Организатора, ограничивают или препятствуют осуществлению прав другого Участника, не допускаются. В том числе запрещается отправка сообщений Организатору, содержащих любой из видов информации, указанных в выше пункте 5.6 настоящих Правил, оскорбления и / или угрозы, а также совершение иных действий, которые можно определить как досаждающие Организатору, Участникам или иным лицам.

2.10. Участник не вправе обманывать, совершать мошеннические действия или вводить в заблуждение Организатора с целью получения преимуществ в Акции.

2.11. Организатор оставляет за собой право отказать в принятии в качестве Работы публикацию в случае несоответствия требованиям настоящих Правил, а также в случае, если есть подозрения на нарушение направляемыми в качестве Работы публикацией авторских прав третьих лиц, а также нарушение иных прав третьих лиц.

2.12. Для целей проведения Акции презюмируется, что пользователь социальной сети ВКонтакте, осуществивший размещение публикации в социальных сетях, является правообладателем соответствующей публикации, а также лицом, изображённым на материалах сообщения, и имеющим согласие на использование изображений других присутствующих в сообщении граждан (при наличии). Организатор не принимает и не рассматривает споры в связи с авторством сообщений, а также принадлежностью изображения на сообщении какому-либо лицу, однако, на своё усмотрение, может не рассматривать в качестве Работы публикации, а также отстранить от участия в Акции лиц, осуществивших размещение публикации в социальных сетях, в случае, если изображение человека в размещаемом для целей участия в Акции сообщении не совпадает с изображением человека на других изображениях, размещённых в аккаунте пользователя социальной сети ВКонтакте, или совпадает с изображением другого Участника.

2.13. В случае нарушения настоящих Правил, нарушившее лицо отстраняется от участия в настоящей Акции на любом этапе его проведения без выплаты такому лицу каких-либо компенсаций, возмещения убытков, расходов, понесенных таким лицом на выполнение Работы (задания) для участия в настоящей Акции, а действия, совершённые таким лицом, в качестве Заявки не рассматриваются.

Уведомления о принятии Работы для целей участия в Акции / непринятии, присуждении статуса Участника / отстранении от участия в Акции Организатором не направляются. Для целей участия в Акции презюмируется, что один Участник может создать и иметь только один аккаунт в социальной сети ВКонтакте; не допускается множественная регистрация одного лица в социальной сети ВКонтакте для целей участия в Акции.

2.14. Удаление Участником Работы из своих социальных сетей и/или удаление аккаунта пользователя в социальной сети ВКонтакте расценивается как письменный отказ от участия в настоящей Акции, влекущий, в том числе, отказ оценки Работы для целей определения результатов Акции (Победителей), а в случае, если такие действия совершены лицом, признанным обладателем Приза в пределах срока проведения Акции, но после окончания срока, определённого в пункте 3.1.1 Правил — лишения статуса Победителя и отказ в выдаче Приза.

2.15. Публикуя Работу, Участник подтверждает, что она создана его личным творческим трудом, и исключительное право на Работу принадлежит Участнику и является свободной от каких-либо претензий и притязаний третьих лиц, в том числе Участником – при необходимости – получены согласия на использование изображения согласно статье 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, в том числе, что такое согласие предоставляется Организатору и его сублицензиатам для целей использования Работы согласно пункту 5.14 настоящих Правил. Все возможные последствия в связи с направлением Работы, в случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещением Работы Участником Акции, Участник несёт единолично и самостоятельно.

2.16. Публикуя Работу, Участник предоставляет Организатору право её использования на условиях простой (неисключительной), безвозмездной лицензии всеми возможными способами, включая, но не ограничиваясь, предусмотренными статьёй 1270 ГК РФ на весь срок действия исключительного права на Работу на территории всего мира с возможностью передачи указанных прав (выдачи сублицензий) Организатором третьим лицам без получения на это согласия Участника, а также без выплаты вознаграждения Участнику, без ограничения количества, тиража использования и без направления отчётов об использовании Работы. Совершая действия по размещению Работы в социальных сетях, Участник подтверждает, что Работа предоставляется им в рамках участия в Акции.

2.17. Участник также разрешает Организатору вносить любые изменения / дополнения/ иллюстрации/ ретушь/ в Работу, в том числе перевод на любые языки мира, снабжение комментариями, предисловием / послесловием, / сокращение, внесение купюр и не будет рассматривать указанные действия как нарушение права на неприкосновенность Работы.

2.18. Участник даёт согласие на использование его Работы, с указанием имени автора или анонимно (без указания имени автора) по усмотрению Организатора, в целях рекламы настоящего Акции без дополнительного согласия и выплаты за это вознаграждения Участнику, в том числе без выплаты за это вознаграждения, предоставляет простую (неисключительную) лицензию на Работу согласно настоящему пункту Правил. Такая лицензия является безотзывной, при отзыве согласия на участие в Акции за Организатором остаётся право использования Работы на условиях, прописанных в настоящем пункте Правил.

2.19. Участник также разрешает Организатору осуществлять переработку Работы и включать её в состав сложных произведений без получения на это отдельного согласия со стороны Участника, а также без выплаты вознаграждения Участнику.

2.20. Претензии и возражения со стороны других Участников Акции и/или подписчиков сообщества в отношении выбора Победителей или недобросовестности предоставления Работ другими Участниками могут быть направлены в личные сообщения сообщества ВКонтакте.

3. Призовой фонд Акции и порядок выдачи Призов

Призовой фонд Акции состоит из Призов:

3.1. 1 (первое) место: для новых владельцев Jetour: деловая поездка¹ на двоих на завод JETOUR в город Фучжоу (Китай) в количестве 12 (двенадцати) штук;

3.1.1. Приз включает в себя:

1) трансфер (проезд автомобильным и/или железнодорожным транспортом, авиаперелет) из города фактического проживания Победителя и его сопровождающего лица (находящихся в пределах Российской Федерации) до города Фучжоу (Китай) и трансфер из города Фучжоу (Китай) обратно в город фактического проживания Победителя и его сопровождающего лица: стоимость рассчитывается исходя из города фактического проживания Победителя и его сопровождающего лица;

2) 4 ночи проживания в отеле, в проживание включён завтрак.

3) Программа включает в себя посещение завода JETOUR с целью ознакомления с продуктовой линейкой бренда и созданием контента в социальных сетях о поездке для привлечения интереса со стороны потенциальной клиентов.

3.1.2. Приз выдаётся Победителю и его сопровождающему лицу путём отправки по адресу электронной почты и/или в личные сообщения в мессенджере Телеграм и/или в социальной сети ВКонтакте, электронных билетов трансфер из города фактического проживания Победителя и его сопровождающего лица (находящегося в пределах Российской Федерации) до города Фучжоу (Китай) и трансфер из города Фучжоу (Китай) обратно в город фактического проживания Победителя и его сопровождающего лица, а также подтверждение бронирования гостиницы по данным, перечисленным в пп. 3.1.4. настоящих Правил.

3.1.3. Приз считается надлежащим образом выданным Победителю и его сопровождающему лицу в момент отправки Организатором электронного письма и/или сообщения в мессенджере Телеграм и/или в социальной сети ВКонтакте с Призом. Также Победитель обязуется подписать 2 (два) экземпляра Акта приёма-передачи Приза.

3.1.4. Для получения Приза Победителю необходимо в срок до 25 августа 2025 года включительно написать в личные сообщения сообщества ВКонтакте Jetour Fan Club следующие документы и информацию о себе и о сопровождающем лице:

- сканированную копию / фотографию страниц общегражданского паспорта гражданина РФ, содержащих информацию: о серии и номере паспорта, наименовании выдавшего органа, дате выдачи, коде подразделения, ФИО, дате и месте рождения Победителя, адресе регистрации по месту жительства;
- сканированную копию / фотографию страниц загранпаспорта, содержащих информацию: о серии и номере паспорта, наименовании выдавшего органа, дате выдачи, сроке действия загранпаспорта;
- сканированную копию / фотографию свидетельства ИНН;
- номер телефона.

3.1.5. Победитель несёт ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений, а также за актуальность срока действия документов. В случае возникновения у Организатора сомнений в корректности предоставленных данных (как-то, но не ограничиваясь: указания в качестве фамилии/ имени/ отчества сведений, которые не могут быть идентифицированы в таком качестве: одна или две буквы, наличие в указанных данных цифр и небуквенных знаков, несоответствие указанного номера телефона по количеству знаков номерам телефонов в сети подвижной (мобильной) связи в РФ), Организатор вправе запросить у Победителя документальное подтверждение предоставленной информации. Победитель обязуется предоставить по указанному запросу Организатора документальное подтверждение в срок, указанный Организатором.

¹ Деловая поездка — организованная поездка в один или несколько пунктов назначения с возвращением в исходный пункт назначения.

3.2. 2 (второе) место): подарочный сертификат на сервис путешествий в количестве 15 (пятнадцати) штук. Номинал сертификата составляет 30 000 (тридцать тысяч) рублей. Денежная часть Приза рассчитывается по следующей формуле: $N=Q*35/65$, где N — денежная часть приза, а Q — стоимость приза.

3.2.1. Сведения о Призе и условиях его использования передаются в момент передачи приза Победителю с подписанием Акта приема-передачи.

3.2.2. Приз активируется и используется в соответствии со сведениями, которые передаются в момент передачи приза.

3.2.3. Обязанным по предоставлению прав, подразумеваемых Призом, является юридическое лицо, на которое наложены обязательства ООО «Джетур Моторс Рус» по подготовке и реализации настоящей Акции. Использование Приза возможно согласно правилам, установленным лицом, выпустившим Подарочный Сертификат. Организатор не несёт ответственности, если Участник, признанный Победителем, не сможет воспользоваться Призом.

3.2.4. Использование Приза возможно согласно сведениям, переданным в момент вручения приза Победителю.

3.2.5. Для получения Приза Участнику, признанному Победителем, необходимо в срок до 25 августа 2025 года включительно написать в личные сообщения сообщества ВКонтакте Jetour Fan Club свои фамилию, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, почтовый адрес, скан ИНН, СНИЛС и первых двух разворотов паспорта РФ, а также Участнику необходимо подписать Акт приёма-передачи Приза, отправленный Организатором.

3.2.6. Приз выдаётся Победителю путём отправки электронного сертификата по адресу электронной почты и/или в личные сообщения в мессенджере Телеграм и/или в социальной сети ВКонтакте. Также Победитель обязуется подписать 2 (два) экземпляра Акта приёма-передачи Приза для подтверждения своей осведомлённости о том, что в соответствии с п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224 и ст. 226 НК РФ Организатор обязан исчислить, удержать у Победителя и перечислить сумму НДФЛ в бюджет непосредственно из дохода Победителя (стоимости Приза) в день его фактической выплаты (выдачи) Приза, а также о том, что Организатором будут поданы в налоговый орган сведения о получении Победителем (налогоплательщиком) дохода – Приза.

3.3. 3 (третье) место: электронная топливная карта номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей) в количестве 20 (двадцати) штук.

3.3.3.1 Для получения Приза Участнику, признанному Победителем, необходимо в срок до 25 августа 2025 года включительно написать в личные сообщения сообщества ВКонтакте Jetour Fan Club свои фамилию, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, почтовый адрес, скан ИНН, СНИЛС и первых двух разворотов паспорта РФ, а также Участнику необходимо подписать Акт приёма-передачи Приза, отправленный Организатором.

3.3.3.2 Приз выдаётся Победителю путём отправки электронного сертификата по адресу электронной почты и/или в личные сообщения в мессенджере Телеграм и/или в социальной сети ВКонтакте. Также Победитель обязуется подписать 2 (два) экземпляра Акта приёма-передачи Приза для подтверждения своей осведомлённости о том, что в соответствии с п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224 и ст. 226 НК РФ Организатором будут поданы в налоговый орган сведения о получении Победителем (налогоплательщиком) дохода – Приза.

3.4. Обязательства Организатора по выдаче Приза Участникам Акции ограничены призовым фондом, прописанным выше в пп. 3.1.-3.3. настоящего раздела Правил.

3.5. Приз не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

3.6. Организатор не осуществляет повторную отправку Приза, в том числе в случае утраты Победителем доступа к электронному почтовому ящику указанного им адреса электронной почты, получением доступа к такому почтовому ящику третьих лиц и сбоями в работе почтового сервера, приведшими к утрате электронных писем, неверно указанных данных и по иным причинам.

4. Порядок определения Победителей Акции, информирование о результатах Акции

- 4.1. 12 (двенадцатью) Победителями, занявшими 1 (первое) место, именуются Участники, соответствующие критериям, перечисленным в п. 2.5 настоящих Правил. Презюмируется, что Участник, являющийся новым владельцем, активно ведёт страницу в социальной сети ВКонтакте (публикует не менее 2 постов в неделю), имеет не менее 200 подписчиков. В противном случае данный Участник не претендует на получение Приза 1 (первого) места.
- 4.2. 15 (пятнадцатью) Победителями, занявшими 2 (второе) место, именуются Участники, выполнившие условия, перечисленные в п. 2.5, но не занявшие 1 (первое) место.
- 4.3. 20 (двадцатью) Победителями, занявшими 3 (третье) место, именуются Участники, выполнившие условия, перечисленные в п. 2.5, но не занявшие 1 (первое) и 2 (второе) места.
- 4.4. Ответственным лицом за информирование Победителей о результатах Акции является Организатор Акции.
- 4.5. Организатор вручает Приз, установленный в разделе 3 настоящих Правил (далее – «Приз») Участнику, выбранному с помощью сервиса randstuff.ru, далее – «Победитель».
- 4.6. Выбор Победителей производится с помощью программного обеспечения, размещённого в общем доступе в сети «Интернет» по адресу randstuff.ru или по адресу myrand.ru, работа которого основана на выборке случайных чисел, далее – «Программа». Количество Участников розыгрыша регламентируется разделе 4 настоящих Правил.
- 4.7. Решение Организатора о присуждении Приза является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, если после определения результатов Акции выяснится, что лицо, признанное Победителем, не имеет право на участие в Акции и/или было уличено в нарушении Правил Акции.

5. Персональные данные

- 5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором всех предоставленных им персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ No 152 ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».

6. Прочие положения

- 6.1. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление на электронную почту privilege@jetour-motor.ru. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.
- 6.2. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила в любой момент. Новые Правила вступают в силу с момента их размещения на сайте Организатора по адресу: <https://jetour-ru.com/Happy-China-Tour>, если иное не предусмотрено новой редакцией Правил. Действующие Правила размещены по адресу: <https://jetour-ru.com/Happy-China-Tour>. Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.